

Puff

Fagblad for trælast og byggemarkeder

Nr. 3+4 - 4. juni 2025



Teglværk vil øge biodiversiteten

- Bygma vil gøre dokumentation lettere
- Fugekurser hifter

Leder

Byggeri'25 blev afviklet i starten af året, og det var en stor succes for såvel udstillere som besøgende. Men arbejdet for at etablere næste version, Byggeri'27, er allerede i fuld gang, og det store fokus på klima og bæredygtighed, som årets udgave havde, vil med garanti fortsætte, og som jeg så ofte har skrevet, så er det godt, at vores branche tager dette ansvar alvorligt.

Det ansvar viser sig ikke kun i forbindelse med messer og udstillinger, vores branche har et klart fokus på klima og bæredygtighed, hvilket du kan læse meget mere om i dette nummer af Puff.

Naturligvis er det ikke kun miljø, der rører sig, vi ser også, hvordan byggemarkeder rundt om i Danmark slår sig sammen for at stå stærkere i den stigende konkurrence, hvordan de udvikler nye produkter og tjenester og dykker ned i den teknologi, der ligger bag.

Jeg hører ofte, at 'et byggemarked jo bare er et byggemarked', men intet kunne være mere forkert. Gennem årene har vores byggemarkeder udviklet sig med rivende hast – fra at sælge de helt klassiske produkter, til at være rådgivningscentraler for såvel professionelle som private og have øget deres produktsortiment markant.

Lars Bennetzen, redaktør



8 Carl Ras og The O-Mission vil sammen bidrage til et grønnere strømmix

Trælastkæden CF Petersen & Søn bliver snart til Davidsen 4

Træbyggeriets dilemmaer skaber nye vækstmuligheder for byggemarkeder 6

Outline Vinduer åbner nyt showroom i Farsø 9

Bygma vil gøre det nemt at få styr på dokumentationen 10

Stark opruster på kloak og afløbsområdet 11

Lad Södra optimere dine styklister og spar tid og penge på dine gulve 12

Egersund wienerberger øger biodiversiteten omkring sine teglværker 14



16 Ny rapport viser bekymrende afhængighed af benzinværktøj

Byggemarkeder gik Danmark mod en grønnere fremtid 17

Besøgende og udstillere er allerede klar til Byggeri'27 18

Øget indsats for biodiversitet og naturbeskyttelse hos Velux 19

Fælles mission for boliger og materialer: Genanvendelse 20

Fugekurser hitter blandt tømrerstuderende 21

Virksomheder lancerer biobaseret systemløsning til vægkonstruktioner 22

Personalialia 23

Forsidefoto:
Egersund wienerberger.

Nr. 3+4 - 4. juni 2025 - 48. årgang

Udgiver:
Odsgard A/S, Naverland 8, 2600 Glostrup
Tlf. 45 45 29 00, odsgard@odsgard.dk

Ansvarshavende redaktør:
Michael Odsgard

Redaktion:
Lars Bennetzen, lb@odsgard.dk
Daniel Christensen, daniel@odsgard.dk
Hans Windelov, hawin@odsgard.dk
Dan Bjerring, bjerring@odsgard.dk

Annoncesalg:
Michael Staal, staal@odsgard.dk
Tlf.: 46 93 66 21

Tryk:
PE offset A/S

Gengivelse af Puffs artikler er kun tilladt med skriftlig tilladelse. Læserkredsen er abonnerende danske trælastere og byggemarkeder samt leverandørfirmaer, der modtager et eller flere eksemplarer.

Abonnement pr. år:
Skandinavien kr. 745,-
Øvrige udland kr. 995,-
I Danmark er abonnementsprisen ekskl. moms.

Puff udkommer 8 gange årligt.



Tilmeldt
PRESSE
NÆVNET



Topkvalitet papirprodukter - nu til byggevaremarkedet

Hos Euro-Contractor leverer vi bæredygtige og konkurrence-dygtige papirprodukter til den professionelle branche.

Vores 3-lags toiletpapir og ekstra stærke køkkenruller er allerede i sortimentet hos flere XL-BYG butikker – og vi er klar til at udvide.

- Høj sugeevne og styrke
- Produceret i Europa – FSC-certificeret
- Skarpe priser og hurtig levering
- Perfekt til både hylder og kampagnepakker

Tag fat i os og hør, hvordan vi kan hjælpe din butik med et stærkt alternativ, der giver mening på både bundlinjen og hylden.

Dokumenteret succes

De nuværende XL-BYG butikker, der fører vores produkter, rapporterer om høj kundetilfredshed og stabilt salg. Vi tilbyder gerne kontaktoplysninger på disse butikker for reference.



Sidste år offentliggjorde Davidsen, at de ønskede at opkøbe CF Petersen, og nu har myndighederne godkendt handlen. Fotos: Davidsen

Trælastkæden CF Petersen & Søn bliver snart til Davidsen

Davidsen meldte i august sidste år ud, at de havde indgået en købsaftale med ejerne af CF Petersen & Søn A/S om overtagelsen af den sjællandske trælastkædes fem forretninger, og nu har de danske konkurrencemyndigheder godkendt handlen

De danske konkurrencemyndigheder har godkendt Davidsen og moderselskabet Keskos overtagelse af den sjællandske trælastkæde CF Petersen & Søn, som består af fem forretninger. Den endelige overgang til Davidsen fandt sted i maj, og arbejdet med at opsætte nye facadeskilte med Davidsen-logoer på forretningerne er i fuld gang. Derved vokser Davidsen på Sjælland fra fire til ni forretninger.

- Vi har set frem til at byde nuværende såvel som fremtidige kunder velkommen i Davidsen i de fem nye byer, hvor vi snart vil være til stede. Sammen med de øvrige fire forretninger på Sjælland og vores cirka 250 nye dygtige kollegaer styrker vi Davidsens position øst for Storebælt markant, siger adm. direktør i Davidsen, Henrik Clausen, og fortsætter:

- Snart vil de visuelle forandringer igangsættes, men kunderne vil fortsat blive mødt af det samme velkendte personale, som de er vant til. Det er desuden en prioritet for os at videreudvikle det stærke, lokalt tilpassede varesortiment, som CF Petersen & Søn har bygget op, og som Davidsen også vægter højt. Således kan vi fortsat understøtte efterspørgslen fra professionelle kunder og kvalitetsbevidste gør det selv-folk i

nærområdet, mens der bliver endnu flere muligheder for at finde en Davidsen-forretning på Sjælland.

Velkendte ansigter viderefører den regionale ledelse

Det har været vigtigt for Davidsen, at den lokale ånd følger med under integrationen af de fem nye forretninger, og den daglige ledelse vil fortsætte med de nuværende trælastdirektører i deres lokale team. Den overordnede regionale ledelse skal varetages af Jes Gravesen, der i dag er adm. direktør i CF Petersen & Søn, og som dermed kender både organisationen, kunder og det sjællandske marked særdeles godt.

- Jeg er glad for at blive en del af Davidsens sjællandske vækstrejse i samarbejde med de lokale teams, og vi ser frem til at bygge videre på samarbejdet med lokale kunder og samarbejdspartnere. Markedet er blevet mere konkurrencepræget de senere år, og med Davidsen i ryggen kan vi sikre os, at vi også i fremtiden kan foretage de nødvendige investeringer i indkøb, logistik og den bæredygtige agenda, som der er behov for, fortæller Davidsens kommende sjællandske regionsdirektør, Jes Gravesen, og fortsætter:



Jes Gravesen, kommende regionsdirektør i Davidsen, er glad for at blive en del af Davidsen og deres vækstrejse.

- CF Petersen & Søn har i forvejen et stærkt serviceniveau og et professionelt logistisk setup, og vi glæder os til at kombinere vores kompetencer med det bedste fra Davidsen til gavn for kunderne.

I august 2024 offentliggjorde Davidsen yderligere opkøbet af Roslev Trælasthandel A/S og Tømmergaarden A/S. Roslev Trælasthandel blev en del af Davidsen i januar 2025. Købet af Tømmergaarden forventes gennemført i 1. halvår 2025.

-lb



Københavns Listefabrik

KÆMPE UDVALG I VÆGLISTER, FODPANELER,
INDFATNINGER OG TRÆGULVE PÅ LAGER I SØBORG



Foto: Fra Instagram @villakamina



Foto: Fra Instagram @fjerdelth

Download
Listekatalog
fra hjemmesiden
og se vores
lagersortiment



VERDENREKORD I TRÆLISTER

Kæmpe udvalg i fyrtræs-
lister og hvidmalede
lister til dit byggepro-
jekt på lager

Download
listekatalog på
kbhlistefabrik.dk

Hurtig levering
- Vi leverer over hele
Danmark, enkelte
småer dog kun til
færgekaj

- Bundstykker/Karmtræ
- Fejelister
- Forkantlister
- Glaslister
- Halvstafllister
- Håndløbere
- Hjørnelister
- Hulkehllister
- Indfatninger/Gerigter
- Karmtræ
- Kvantstafllister
- Rundstokke
- Saunalister
- Skurelister
- Skyggelister



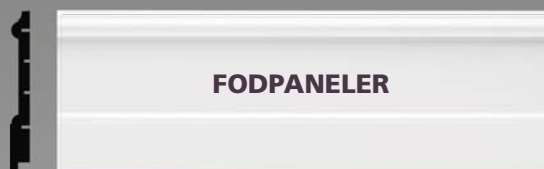
Se også vores
Specialprofil
katalog



SE VORES KÆMPE UDVALG I:



INDFATNINGER



FODPANELER



Håndlavet
Eg Plankegulv
i længder
op til 500 cm
på lager

Københavns Listefabrik: Åbningstider for Ekspedition og Showroom i Søborg:
Mandag - Fredag kl. 7.00 - 17.00 samt Lørdag kl. 9.00 - 13.00 - Søn- og helligdage lukket.
Rosenkæret 18, 2860 Søborg · Telefon: +45 3927 6090 · www.kbhlistefabrik.dk

Træbyggeriets dilemmaer skaber nye vækstmuligheder for byggemarkeder

Den grønne omstilling presser på i byggebranchen, og træ fremstår som et stadig mere attraktivt alternativ til CO₂-tunge materialer som beton og stål

Af Lars Bennetzen

Building Green understreger vigtigheden af vidensdeling og samarbejde for at fremme træ som et ligeværdigt byggemateriale – ikke kun i prestigeprojekter, men også i mindre byggerier, alment byggeri og sportshaller. Direktør Sarah Elhauge fra Building Green påpeger dog, at denne udvikling rejser vigtige dilemmaer, som branchen skal forholde sig til.

Et centralt dilemma omhandler bæredygtigheden af træressourcerne. I takt med en stigende efterspørgsel er det afgørende at sikre, at det anvendte træ er ansvarligt produceret. Niclas Scott Bentsen, lektor ved Københavns Universitet, understreger, at byggeriet ikke er den eneste sektor, der vil efterspørge mere biogent kulstof i fremtiden, hvilket gør ressourcen begrænset.

Selvom den grønne trepart sigter mod at øge den danske træproduktion, vil der på kort sigt være behov for import. Dette stiller krav til byggemarkederne om at sikre og dokumentere bæredygtigheden af deres træsortiment gennem certificeringer og overholdelse af eksempelvis EUDR-lovgivningen.

Et andet potentielt benspænd for mere træbyggeri er det kommende bygningsreglement, der træder i kraft i juli 2025. Building Green påpeger, at det nuværende reglement primært er tilpasset traditionelt byggeri med beton og stål. For at fremme brugen af træ og andre biobaserede materialer er det afgørende, at det nye reglement også tager højde for deres specifikke egenskaber inden for sikkerhed og sundhed.

Byggemarkederne kan her spille en vigtig rolle ved at være opdaterede på de nye regler og kunne rådgive deres kunder om, hvordan man bygger korrekt og i overens-



Et centralt dilemma omhandler bæredygtigheden af træressourcerne. I takt med en stigende efterspørgsel er det afgørende at sikre, at det anvendte træ er ansvarligt produceret. Foto: Building Green

stemmelse med det nye reglement med træ.

Vigtig udvikling for byggemarkeder

Tendensen mod mere træbyggeri åbner op for en række nye muligheder for byggemarkederne:

- **Øget efterspørgsel:** En stigende interesse for træ som byggemateriale vil naturligt føre til en øget efterspørgsel efter træprodukter i byggemarkederne.
- **Nye produktområder:** Ud over traditionelt tømmer kan der opstå en øget efterspørgsel efter specialiserede træprodukter til moderne træbyggeri, såsom CLT (krydsslamineret træ) og limtræ.
- **Rådgivning og ekspertise:** Byggemarkederne kan positionere sig som eksperter inden for træbyggeri ved at tilbyde specialiseret rådgivning om materialevalg, bæredygtigheds-certificeringer og overholdelse af det nye bygningsreglement.
- **Partnerskaber:** Samarbejde med træ-

laster, producenter af træbyggematerialer og eksperter inden for bæredygtigt skovbrug kan styrke byggemarkedernes position på markedet.

- **Bæredygtighedsprofil:** Ved at fokusere på bæredygtigt produceret træ og informere kunderne om fordelene ved træbyggeri kan byggemarkederne styrke deres grønne profil og tiltrække miljøbevidste kunder.

For byggemarkederne handler det om at være på forkant med udviklingen, investere i de rette træprodukter, opbygge den nødvendige viden og positionere sig som en vigtig partner i den grønne omstilling af byggebranchen. Ved at adressere dilemmaerne omkring bæredygtighed og det nye bygningsreglement aktivt kan byggemarkederne være med til at sikre en bæredygtig og succesfuld fremtid for træbyggeriet – og dermed også for deres egen forretning.

lb@odsgard.dk

POREBETON TIL GRØNNE BYGGERIER

Bauroc porebeton er et klimavenligt produkt, som passer ind i byggerier, der går efter DGNB-certificering.

Materialet i porebeton er let, så man sparer på både ressourceforbrug og transport. Råmaterialerne bliver hentet fra fabrikkernes nærområder, og porebetonprodukterne bliver transporteret direkte fra fabrikken via Korsør Havn og ud til byggepladser i hele Danmark.

Porebeton er ikke alene et grønt og klimavenligt produkt, men hjælper til at skabe sunde indeklimaer og huse, der kan ånde.

En bred vifte af byggerier bliver bygget med porebetonprodukter – fra private boliger, større udlejningsejendomme, kontor- og erhvervsbyggerier og hoteller m.m.



Bauroc har miljødeklarationen EPD på alle porebetonprodukter.



HØJ KOMFORT - LAVT ENERGIFORBRUG

Porebeton er et naturmateriale bestående af sand, kalk, vand og luft. Materialet har en høj isoleringsevne grundet luften i betonen.



POREBETON I VERDENSKLASSE FRA NORDEUROPAS STØRSTE PRODUENT

Vor identitet og varemærke bauroc symboliserer det brede udvalg af porebeton-byggematerialer som finder anvendelse overalt i byggeriet, lige fra boliger til industribygninger.



HELHEDSTÆNKNING BETALER SIG – STORE OG SMÅ BYGGERIER

bauroc produktfamilien omfatter blokke af forskellige anvendelser og funktioner, skillevægselementer, U-blokke, overliggere og loftelementer.



Carl Ras og The O-Mission vil sammen bidrage til et grønnere strømmix

Nyt partnerskab mellem Carl Ras og The o-Mission skal bidrage til at reducere virksomhedens CO₂-aftryk og sikre, at 25 % af Carl Ras' strømforbrug i år matches med strøm fra en solpark

Gennem The o-Mission bidrager Carl Ras til opførelsen af flere solparker i Danmark finansieret på privat efterspørgsel og uden statsstøtte. Carl Ras matcher via et abonnement hos The o-Mission et strømforbrug på 550 MWh med en tilsvarende produktion af strøm i solparken Vandel III.

Indsatsen medfører en reduktion i virksomhedens CO₂-udledning på ca. 274 ton svarende til 1248 returrejser mellem København og Paris med fly.

Grøn energi som en del af forretningsstrategien

Carl Ras har – ligesom store dele af byggeindustrien – fokus på at reducere byggeriets klimapåvirkning. Partnerskabet med The o-Mission er en vigtig del af virksomhedens bæredygtighedsstrategi og skal accelerere den grønne omstilling. Carl Ras arbejder målrettet på at nedbringe udledningen i scope 1 og 2, og ifølge bæredygtighedschef Jan Brevadt er samarbejdet med The o-Mission et afgørende skridt i denne retning:

- Vi har en klar plan om at udfase fossile brændstoffer og reducere vores samlede CO₂-udledning med 60 % på lang sigt. Via partnerskabet med The o-Mission kan vi tage endnu et skridt mod vores klimamål, siger han og tilføjer:

- Vi ser stor værdi i samarbejdet med The o-Mission, da det giver os en direkte mulighed for at støtte udviklingen af vedvarende energi i Danmark. Vores strømforbrug stiger, men med dette partnerskab sikrer vi, at en større del af vores energi bliver produceret af vedvarende energikilder.

Via samarbejdet med The o-Mission undgår Carl Ras samtidig store investeringer i egne solcelleløsninger.

- Hvis vi selv skulle opsætte solceller, ville det kræve en stor investering og omfattende bygningsrenovering for os. Med The o-Missions løsning kan vi i stedet komme hurtigt i gang og bidrage til den grønne omstilling uden at skulle investere massivt



Carl Ras har en plan om at udfase fossile brændstoffer og reducere deres samlede CO₂-udledninger med 60 % på sigt. Foto: Carl Ras

fra start. Samtidig bidrager vi til at øge biodiversiteten i området, hvor solparken ligger, forklarer Jan Brevadt videre.

Iværksættervirksomheden The o-Mission ser også stort potentiale i samarbejdet med Carl Ras:

- Carl Ras er en spændende samarbejdspartner for os, fordi de repræsenterer byggebranchen, hvor der stadig er stort potentiale for grønne løsninger. Samtidig har Carl Ras en handlekraftig ledelse og en ejerleder, der ser ESG som et vigtig konkurrenceparameter, siger Thomas Granhof, der er medstifter og CSO i The o-Mission.

Bidrager til finansiering af flere solparker i Danmark

Gennem partnerskabet får Carl Ras ikke blot adgang til vedvarende energi, men bidrager også til en forretningsmodel, der sikrer finansiering af flere solparker i Danmark.

- Ved at indgå denne aftale viser vi, at vi tager ansvar og handler på vores klimamål. Det er en reel løsning, der understøtter udbygningen af mere vedvarende energi, og

vi håber, at flere virksomheder i branchen vil følge trop, siger Jan Brevadt.

The o-Mission arbejder for at gøre den grønne omstilling tilgængelig for alle virksomheder, uanset størrelse. Ifølge Thomas Granhof er det altafgørende at skabe mekanismer, der gør det lettere for virksomheder at tage ansvar for deres energiforbrug og bidrage til en bæredygtig fremtid:

- Vi skal bygge flere solparker for at sikre en reel klimaeffekt. Men væksten skal ske på ordentlige vilkår med fokus på biodiversitet, grundvand og lokale interesser. Solcelleparker er en nødvendighed, og sol og vind bliver stadig billigere og mere effektive energikilder, fortæller han.

Partnerskabet med The o-Mission er et af flere initiativer, Carl Ras har iværksat for at nå målet om CO₂-neutralitet i 2030. Derudover arbejder Carl Ras blandt andet med omstilling til elbiler og udskiftning af belysning til LED.

- Vi ser frem til at fortsætte arbejdet med bæredygtige løsninger, der gavner både vores forretning og klimaet, afslutter Jan Brevadt.

-lb

Outline Vinduer åbner nyt showroom i Farsø

Outline Vinduers nye showroom i Farsø ligger lige ved siden af fabrikken, hvor det hele produceres

Af Lars Bennetzen

Der er stor efterspørgsel på rådgivning og hjælp til vindueskøb. Det oplever vinduesproducenten Outline Vinduer lige nu – blandt andet med støt stigende søgning til virksomhedens online vejledning, Vinduesguiden, der slog rekord med flere end 10.000 søgninger fra potentielle kunder alene i 2024.

Den stigende interesse og efterspørgsel får nu Outline til at åbne et nyt showroom på 160 m² lige ved siden af produktionen og hovedkontoret i Farsø, så det bliver endnu nemmere at få hjælp og vejledning fysisk.

- Vi skal hjælpe kunderne på bedste vis med at finde frem til den helt rigtige løsning for dem. Skal hele huset have nye døre og vinduer, er det som regel en seriøs investering, som langt de fleste ikke har prøvet før. Det er derfor afgørende, at vi kan hjælpe dem godt på vej, så de går herfra med ro i maven og en tryghed i, at de har valgt rigtigt – for der er meget at vælge imellem og mange ting at tage stilling til i sådan et køb. Et vindue er meget mere end blot fire pinde og et stykke glas, siger salgsschef hos Outline Vinduer, Claus Petersen Koch.

Muligheden for at se, røre, føle og mærke på de forskellige løsninger på alt fra farver og låse til greb og glastyper er et stort trækplaster for kunderne, forklarer Janni Christensen, der er kundecenterchef hos Outline Vinduer:

- Vi hjælper gerne med at udfordre kundernes valg og præsentere dem for bedre alternativer, som de ofte ikke har kendskab til, og som måske vil passe endnu bedre til netop deres boligs byggestil. Foruden den specialiserede vejledning i vores mange forskellige løsninger hjælper vi også med svar på spørgsmål om eksempelvis støttepuljer til energirenoveringer. Samtidig kan vi mærke, at der er en hel del kunder, som sætter stor pris på, at vi producerer i Danmark, og at produktionen faktisk ligger lige ved siden af.

I det spritnye showroom i Farsø er der rig mulighed for at opleve et meget bredt udvalg af både vindues- og dørelementer, herunder alt fra skrå og runde vinduer til foldedøre, hæve-/skydedøre med soft-close



og den nyeste serie af hoveddøre, pladedøren Image.

Det nye showroom bliver ligeledes benyttet i uddannelses-øjemed i forhold til trælasterne, som varetager salget af Outlines løsninger, så deres faglighed og

viden om løsningerne hele tiden udvikles og opdateres.

Man kan booke tid til besøg og rådgivning i showroomet via Outlines hjemmeside.

lb@odsgard.dk



storm®

COVER SOLUTIONS
BYG - AGRO - INDUSTRI

DIN LEVERANDØR AF BYGGEMATERIALER



Vi tilbyder

- Et bredt standardsortiment
- Komplette systemløsninger
- Specialløsninger

Salg og rådgivning
tel.: 6613 5364

Se mere på www.eric-storm.dk

Eric Storm A/S er grundlagt i 1965. Virksomheden er ejet af Eric Storm fonden.

100%
danskejet



Bygma vil gøre det nemt at få styr på dokumentationen

Skærpede krav til dokumentation af bygningers klimaaftryk stiller store krav til håndværkere og entreprenører. Dokumentationsplatformen ProffDok fra Bygma sigter mod at gøre opgaven lettere

Af Lars Bennetzen

ProffDok er, ifølge Bygma, udviklet til at imødekomme håndværkerens behov for nem og let tilgængelig dokumentation. Platformen samler alle relevante klimadata ét sted – herunder miljøvaredeklarationer (EPD'er), transport og certificeringer.

Det betyder, at håndværkere med få klik kan hente den nødvendige dokumentation til både myndigheder, rådgivere og bygherrer.

Med ProffDok-platformen bliver det lettere at levere den nødvendige dokumentation for, at byggeprojektet lever op til de nye klimakrav. Platformen bliver løbende opdateret, så håndværkere altid har den nyeste dokumentation til rådighed. Dermed er platformen ikke kun en løsning til de aktuelle krav, men et redskab, der understøtter ansvarligt byggeri i fremtiden.

Nemmere hverdag for håndværkerne

Klima- og bæredygtighedsdirektør i Bygma Gruppen, Elnaz Ehsani, har arbejdet med udviklingen af ProffDok og fortæller, at det er et værktøj, som tydeligt viser, hvor det er muligt at påvirke projektets CO₂-udledning gennem de konkrete materialevalg.

Dokumentationsplatformen bliver bakket op af et landsdækkende netværk af bæredygtighedskonsulenter og -ambassadører:

- I Bygma har vi formentlig Danmarks stærkeste set-up, når det handler om at vejlede om ansvarligt byggeri. Vi har et de-



ProffDok er et værktøj, som tydeligt viser, hvor det er muligt at påvirke projektets CO₂-udledning gennem de konkrete materialevalg. Foto: Bygma

dikeret team af bæredygtighedskonsulenter, som støtter vores filialer, og vi udvider løbende vores netværk af bæredygtighedsambassadører i forretningerne. Det er dem, der møder kunderne i hverdagen og skaber reel værdi ved at hjælpe dem med at navigere i kompleks lovgivning, fortæller Elnaz Ehsani.

Direkte adgang til klimadata

ProffDok-platformen tilbyder også rådgiveradgang, hvilket betyder, at eksterne rådgivere som f.eks. arkitekter og ingeniører kan få direkte adgang til relevant dokumentation på de enkelte sager, hvilket gør samarbejdet mere effektivt og transparent – og samtidig reducerer det risikoen for misforståelser og forsinkelser i byggeprocessen.

Hvis det skal lykkes at bygge mere ansvarligt, kræver det et fælles ansvar på tværs af hele byggebranchen:

- Hos Bygma har vi taget initiativ til at udvikle en dokumentationsplatform, der støtter håndværkere og entreprenører i deres arbejde. Men hverken den enkelte håndværksmester eller Bygma kan løfte opgaven alene. For at skabe reel forandring må hele værdikæden inddrages – fra materialeproduktion til affaldshåndtering, forklarer Elnaz Ehsani og forklarer videre:

- Når alle aktører i branchen stiller deres viden, data og innovation til rådighed, kan vi sammen gøre en mærkbar forskel – til gavn for både byggebranchen og for klimaet.

Bygma stiller viden og inspiration til rådighed

For håndværkere, rådgivere og andre aktører, der ønsker at holde sig opdateret på de nyeste klimakrav og principper for ansvarligt byggeri, tilbyder Bygma den digitale vidensplatform www.baeredygtighed.bygma.dk. Her samles aktuel information om lovgivning, vejledninger og konkrete eksempler fra byggebranchen. Platformen har gennem de sidste tre år fungeret som et fagligt samlingspunkt og opdateres løbende med ny viden, værktøjer og inspirerende cases, der gør det lettere at navigere i en byggebranche i forandring.

lb@odsgard.dk

Fakta om ProffDok

Bygmas ProffDok-platform er et gratis digitalt værktøj til Bygmas professionelle kunder og er tilgængeligt på PC, tablet og mobil.

ProffDok-platformen samler al relevant dokumentation – herunder byggeprojektets klimadata. Platformen understøtter dermed nem deling af eksempelvis den krævede LCA-dokumentation med eksterne partnere.

Håndværkeren kan følge CO₂-belastningen pr. byggeprojekt, hvilket giver mulighed for at træffe mere ansvarlige valg.



Starks 80 danske trælasthandler har det seneste år udvidet deres sortiment på kloak og afløbsområdet.
Foto: Stark

Stark opruster på kloak og afløbsområdet

Stark er i gang med at udbygge kloak og afløbsområdet, og der er store forventninger til at kunne udvikle og vækste på området

Starks 80 danske trælasthandler har det seneste år udvidet deres sortiment på kloak og afløbsområdet. Der er tale om en langsigtet satsning på området, oplyser Søren Nybo, der i Stark er markedschef for Vand og afløb.

- Mange forbinder ikke en trælasthandel med de tunge produkter inden for kloak og afløb. Men vi har i forvejen mange tunge produkter i vores sortiment, og vi har en

enorm erfaring med effektivt at bringe sådanne produkter ud til vores kunder på byggepladser over hele landet. Når vi dagligt kører ud til vores kunder med byggematerialer, der bruges i sammenhæng med kloak og afløb, er der god synergi i, at vi udbygger vores sortiment og services inden for kloak og afløbsområdet, siger Søren Nybo.

Men det tager tid at vænne kunderne til,

at de også kan bruge Stark som leverandør på området. Søren Nybo forventer over tid at kunne skabe en position og vinde markedsandele på kloak og afløb på grund af et bredt sortiment og mulighed for levering døgnet rundt.

- Vi kan som den eneste tømmerhandel tilbyde landsdækkende natlevering af produkter til kloak og afløb, og vi har det meget brede sortiment tilgængeligt i 80 forretninger over hele Danmark. Det giver tilgængelighed og muligheden for fleksibel levering, og gør vi det nemmere for vores kunder at få bygget og løst deres opgaver, så tror vi også på, at vi bliver førstevalg, siger Søren Nybo.

Stark har i 2024 sat ekstra fokus på VA, og Søren Nybo er i den forbindelse blevet markedschef for vand og afløb og vil være ansvarlig for den fortsatte udvikling af området.

Starks opkøb af Arnum Rør ApS i 2022, der er en af Sønderjyllands mest veletablerede specialister inden for vand og afløb, var et væsentligt skridt i Starks entre på området for vand og afløb. Arnum Rør er i dag en integreret del af Starks forretningsaktiviteter.

-lb

Ægte hårdttræ til urbane uderum

Mahogni, ipe, cumaro, jatoba, eg + mange flere



Moderne listebeklædninger og gulve



Salling Roofgarden i Aarhus på 6. sal

Projekter og ordreproduceret forarbejdet samt uforarbejdet - hårdttræ til indendørs og udendørs brug

Salg og professionel rådgivning til ethvert byggeprojekt med hårdttræ

BØG : EG : ASK : MAHOJNI : OVERSØISKE : KONSTRUKTIONSTRÆ : PLANKER : GULVE : FACADER : HEGN : PROJEKTER : HALVFABRIKATA : MØBELEMNER : LIMTRÆSPLADER

Tlf.: +45 74 67 14 90
E-mail: dhs@dhs.as
Website: www.dhs.as

DHS HÅRDTTRÆ
DANSK HÅRDTTRÆ SAVVÆRK A/S

Dansk Hårdttræ Savværk
Stokkebrovej 2
DK - 6340 Kruså



Södra har leveret gulvet til Retten i Aarhus, der ligger i en fredet og bevaringsværdig bygning. Et mønster som det her kræver en præcis beregning af længder og mængder for at minimere materialespildet. Bygherre: Bygningsstyrelsen. Arkitekt: H+ARKITEKTER og Rønnow Arkitekter. Entreprenør: Enemærke & Petersen. Foto: Sidsel Clement.

Lad Södra optimere dine styklister og spar tid og penge på dine gulve

Som en gratis service kan Södra udfærdige detaljerede styklister med længder og mængder ud fra arkitektens tegninger og specifikationer. Det giver et minimalt materialespild – og den bedste pris for dig.

Hvordan hjælper vi bedst arkitekter, bygherrer og entreprenører med at beregne gulvprojekter, så materialespildet er minimalt og økonomien så god som muligt? Det spurgte Södra sig selv om, og svaret var: God rådgivning og præcis lagerstyring. For det betyder, at Södra hurtigt kan beregne materialefor-

bruget som en af de få leverandører i Danmark.

Minimalt materialespild er godt for økonomien

- I alle projekter gælder det om at minimere spild, så jeg ser på, hvordan

regnestykket går bedst op. Hvis der skal afkortes for meget, så løber det altså op i rigtig mange penge for ingenting, fortæller Bjarke Jansen fra Södra.

Stor efterspørgsel på rådgivning

Der er stor efterspørgsel på Södras gulv-



Södra står gerne til rådighed ved komplicerede gulvprojekter, hvor alle vil være sikre på, at opgaven bliver løst bedst muligt og med minimalt spild.

service fra arkitekter, entreprenører og bygherrer, som står med komplicerede gulvprojekter, hvor de gerne vil være sikre på, at opgaven bliver løst bedst muligt. Og uanset om det er en gulvrenovering i en ældre bygning eller et nyt gulv i et bolig- eller erhvervsbyggeri, så kan Södra udregne leverancen.

- Vi får mange forskellige forespørgsler, og vi har blandt andet leveret gulve i 100 % PEFC-certificeret fyrretræ til Retten i Aarhus. Det er en fredet bygning, og der var særlige krav til, at der skulle være en bord hele vejen rundt i kanten samt små felter. Sådan en opgave vil normalt medføre et kæmpe spild, men vi kunne

levere i mængder og mål, der gav meget lidt spild, siger Bjarke Jansen og tilføjer, at Södra i den slags projekter lige så meget er problemløser som leverandør.

Hemmeligheden ligger i lagerstyringen

Södra kan tilbyde denne service, fordi de har en præcis lagerstyring, hvor der altid er fuld kontrol over lageret.

- Du kan til enhver tid ringe og få oplyst hvilke dimensioner og længder, vi har på lager. Det overblik betyder, at vi nemt kan sammensætte ordrerne på den bedste måde i forhold til de tilgængelige gulve. Det har uvurderlig betydning for os, og ikke mindst for dem, der skal planlægge og styre projekter, fortæller Bjarke Jansen.

Skal der bruges gulvbrætter med specielle dimensioner, kan Södra også levere, uanset størrelsen på ordren. Andre træarter kan leveres på forespørgsel.



- Materialespild kan hurtigt blive mange penge for ingenting. Derfor regner vi os altid frem til den mest økonomiske løsning for kunden, siger Bjarke Jansen.



Gennem enkle, lavpraktiske tiltag som opsætning af fuglekasser og omlægning af græsarealer er biodiversiteten steget omkring de danske teglværker. Biodiversitetsambassadører som Marie Weber var i marts med til at bygge insekthoteller på Vedstaarup teglværk. Foto: Egernsund wienerberger

Egernsund wienerberger øger biodiversiteten omkring sine teglværker

Med hjælp fra egne biodiversitetsambassadører, systematisk datamåling og konkrete tiltag som strategisk beplantning er faunaen omkring egernsund wienerbergers danske teglværker steget med 1 % i 2024

Teglvirksomheden egernsund wienerberger arbejder aktivt for at beskytte og fremme biodiversiteten omkring de danske teglværker. Det sker som en del af virksomhedens overordnede bæredygtighedsstrategi, og resultaterne begynder allerede at vise sig. På trods af at være beskedne og med statistisk usikkerhed peger det første års opmålinger i den rigtige retning.

Ved at måle på tre specifikke bioindikatorer; sommerfugle, bier og fugle ses en gennemsnitlig forøgelse på 1 % fra 2023 til 2024 omkring de danske teglværker, særligt på Vesterled Teglværk, som har set en forøgelse på 10 %. Wienerberger-koncernen

har samlet set forbedret biodiversiteten med 5 %.

Bag tallene ligger en række helt konkrete og lavpraktiske initiativer. På teglværkerne i Sønderjylland, Thy og på Fyn er der blevet omlagt græsarealer og plantet mere varieret vegetation samt opsat fuglekasser og insekthoteller – alt sammen med det formål at forbedre vilkårene for den lokale fauna.

– Vores tilgang er ikke perfekt, men den er en vigtig start på et udviklingsarbejde, som fortsætter over de kommende år. Fordi vi måler, bliver vi tvunget til at handle aktivt og skabe positive forandringer. Vi planter

træer, skaber nye naturområder og arbejder systematisk med dataindsamling – alt sammen for at sikre en reel effekt, udtaler Kristian Knorr Svane, bæredygtighedschef i egernsund wienerberger.

Måltrettet indsats giver dokumenterede resultater

Siden 2023 har wienerberger-koncernen haft et mål om at forbedre biodiversiteten med 10 % frem mod 2026. For at kunne dokumentere fremgang har man i samarbejde med eksterne biologer gennemført en baseline-måling – og siden har virksomhedens egne biodiversitetsambassadører tre gange årligt registreret fugle, bier og sommerfugle på faste ruter ved teglværkerne.

Én af dem er Marie Weber, der til daglig arbejder som kvalitets- og procesingeniør ved Vedstaarup Teglværk.

– Da jeg blev spurgt, om jeg ville være biodiversitetsambassadør, tænkte jeg først, at det ville være meget kompliceret – men det viste sig at være en rigtig god opgave. At gå vores faste rute og registrere fugle, bier og sommerfugle giver et godt afbræk i hverdagen. Det betyder meget for mig at være en del af en virksomhed, der aktivt gør noget for naturen, fortæller Marie Weber.

Biodiversitet som fælles ansvar

De danske biodiversitetsindsatser er en del af en international koncernstrategi, hvor biodiversitet er ét af flere ESG-fokusområder. Et af de mest markante initiativer er målet om at plante ét træ pr. ansat hvert år frem til 2026 – i alt 100.000 træer. I 2024 bidrog den nordiske del af koncernen med 2300 træer til Anebjerg Folkeskov i Skanderborg, og i april i år plantede den nordiske organisation igen 2300 træer i Litauen. I 2026 fortsætter indsatsen med nye plantninger i Norge.

I samarbejde med de lokale myndigheder varetages også virksomhedens lergrave. Når udvindingen er afsluttet, bliver områderne efter gældende aftale genoprettet til deres oprindelige funktion eller udviklet til ny natur – f.eks. vådområder, græsland eller rekreative områder.

– Vi arbejder med arealer og råvarer – ler, sand, savsmuld og vand. Derfor har vi et ansvar for at minimere vores aftryk og skabe positiv forandring, hvor vi kan. Når vi forbedrer biodiversiteten, skaber vi ikke bare bedre levesteder for dyr og planter – vi styrker også relationen til de lokalsamfund, vi er en del af, understreger Kristian Knorr Svane.

–lb

Multi 280

en klassiker – nu i farver

Læs her



Ny rapport viser bekymrende afhængighed af benzinværktøj

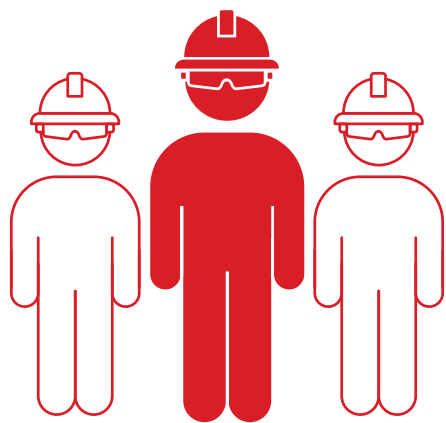
En ny undersøgelse fra Milwaukee kaster et dystert lys over byggebranchens fortsatte brug af benzindrevne værktøjer. På trods af et stigende fokus på bæredygtighed og arbejdsforhold viser rapporten 'En sikrere fremtid', baseret på svar fra 3200 europæiske byggefagfolk, en udbredt eksponering for skadelige benzindampe

Af Lars Bennetzen

Undersøgelsen viser, at hele 60 % af de adspurgte udsættes for dampe fra benzindrevet udstyr i størstedelen af deres arbejdsuge, mens alarmerende 27 % oplever det hver eneste dag. Dette understreger en konstant og potentielt sundhedsskadelig påvirkning af bygningsarbejderne.

Mere bekymrende er det, at en tredjedel af de adspurgte ikke ser ud til at være synderligt bekymrede over de langsigtede helbredssekvenser ved indånding af benzindampe. Dette peger på et presserende behov for øget information og uddannelse omkring risiciene forbundet med benzinbrug på byggepladser. De veldokumenterede farer inkluderer alt fra hjertesygdomme til forskellige kræftformer, hvilket potentielt forkorter levealderen for mange i branchen.

På den positive side viser undersøgelsen en klar efterspørgsel efter forandring blandt arbejdstagerne. Hele 92 % af de adspurgte ville føle sig tryggere på byggepladsen, hvis arbejdsgiverne skiftede til batteridrevne alternativer. Faktisk angiver



En undersøgelse fra Milwaukee viser, at 1 ud af 3 arbejdere udsættes for skadelige benzindampe 3-5 dage om ugen og 1 ud af 3 arbejdere føler sig 'helt' trygge på arbejdet. Illustration: Milwaukee



Batteridrevne værktøjer er stærke og driftssikre og et godt alternativ til de benzindrevne. Det giver byggemarkeder en unik mulighed for at positionere sig som frontløber i den grønne omstilling, mener Milwaukee. Foto: Milwaukee

næsten halvdelen (45 %), at skiftet til batteridrift, kombineret med bedre værktøj og personlige værnemidler, ville øge trygheden markant.

Elin Fransson, Nordic Trade Product Manager hos Milwaukee, understreger vigtigheden af at handle i en pressemeddelelse:

- At fortsætte med at bruge benzindrevne værktøjer er ikke længere en bæredygtig løsning. Det er arbejdsgivernes ansvar at tage initiativ og beskytte deres ansatte ved at eliminere fossile brændstoffer fra byggepladser.

Hun fremhæver samtidig, at de batteridrevne alternativer nu er stærke og driftssikre, og at teknologien har udviklet sig markant, så de kan konkurrere med benzindrevne løsninger på alle niveauer.

Rapporten konkluderer, at der er et presserende behov for en aktiv dialog mellem arbejdsgivere og medarbejdere omkring risiciene ved benzindrevne værktøjer. Selvom tilstrækkelig beskyttelse er nødvendig, så længe benzin stadig bruges, er den eneste langsigtede og sikre løsning en komplet udfasning af benzindrevne værktøjer til fordel for de stadig mere effektive batteridrevne alternativer.

For byggemarkederne betyder dette en unik mulighed for at positionere sig som frontløbere i den grønne omstilling ved at fremme og rådgive om de mange fordele ved batteridrevne løsninger.

lb@odsgard.dk



På Wimex Walk Challenge 2025 blev der gået 1,28 gange rundt om jorden.

Foto: Wimex

Byggemarkeder gik Danmark mod en grønnere fremtid

Wimex, der leverer terrasse-, hegn- og Bon-fire produkter til byggemarkeder over hele Danmark, ville bevise, at man kunne gå sig til en grønnere fremtid, med arrangementet 'Wimex Walk Challenge 2025', der udfordrede byggemarkeder over hele landet

Reglerne i konkurrencen var enkle; for hver 50.000 skridt, der blev gået, ville Wimex plante et træ. Konkurrencen løb over tre uger, og det byggemarked, der havde gået flest skridt, løb af med sejren. Udover Wimex selv valgte 29 byggemarkeder at tage udfordringen op, og i alt deltog næsten 400 medarbejdere i 'Wimex Walk Challenge 2025'.

Formålet med udfordringen var primært at uddanne trælastsælgerne i de mange produktfordele, der er ved at vælge et trækompositprodukt med lang levetid. Samtidig ønskede man fra Wimex side at sætte fokus på vigtigheden af at tage ansvar for en grønnere fremtid. Men undervejs viste konkurrenceelementet og det sociale sig dog også at have en stor betydning.

Wimex Walk Challenge sluttede i marts, og resultatet er, ifølge Wimex, en imponerende fælles indsats. Tallene taler for sig selv:

- 67.329.275 skridt blev gået af deltagerne. Det svarer til 1,28 gange rundt om jorden.
- 2380 træer vil blive plantet som et direkte resultat af indsatsen.
- Vinder af 'Wimex Walk Challenge 2025' blev XL-Byg Meredin Tømmerhandel. På hhv. 2. og 3. pladsen kom XL-Byg Knud Larsen Byggecenter og XL-Byg Brejnholt Hornsyld.

- Modtagelsen af konkurrencen har været mildest talt overvældende. Der er blevet skabt lokale gå-klubber hos forhandlerne og sat fokus på fællesskab mellem kollegaer. Det har også været skægt at se, hvordan der i konkurrencens fælles-chat har været en sund og hyggelig kollega-konkurrence mellem kæderne og de individuelle byggemarkeder, udtaler Søren Østergaard, der er adm. direktør for Wimex, og fortsætter:

- Derudover blev hele læringsaspektet taget virkelig godt imod. Deltagerne kunne gennem vores online læringsmodel, som var en del af konkurrencen, vinde bonusskridt, hvis de svarede på spørgsmål om Wimex produkter. Stort set alle deltagere gennemførte dette, så det ser vi som en stor succes, siger Søren Østergaard, der lover, at Wimex Walk Challenge vil blive en årlig tilbagevendende begivenhed.

Wimex er via sine produkter vant til at forholde sig til temaer som bæredygtigt skovbrug og miljømæssig ansvarlighed, da Wimex trækomposit består af 100 % genanvendte materialer, herunder 60% træ. Og samtidig har Wimex en mission om at få danskerne til at nyde det gode udeliv helt tæt på, da Wimex' trækomposit bruges til at indramme udelivet. *-lb*



Egetræ

Terrassebrædder:

Alle de gængse terrassebrædder. Spørg for lager og priser

Massivtræ:

Over 50 forskellige sorter på lager

US Fyrretræ:

Bredt sortiment



US Fyrretræ og Kalmar

Fyr Paradigma:

Spejlskåret. Tørret, 50, 63, 75 mm

Div. konstruktionstræ:

Azobe, bindingsværk egetræ i 10 forskellige dimensioner, Douglas, Lærketræ

Lagervarer: Levering fra dag til dag



HH Træ & Finer

-Et liv med træ

www.hhtf.dk

HH Træ & Finer ApS • Snedkervej 5 • 4600 Køge
Tlf. 41 83 94 34 / 40 60 94 34 • Mail: mh@hhtf.dk & fh@hhtf.dk



Byggeri-messen afholdes hvert andet år i Messe C i Fredericia. Foto: Danske Byggecentre

Besøgende og udstillere er allerede klar til Byggeri'27

Efter fire intense dage med arkitekter og øvrige projekterende samt konstruktører, elever og håndværkere fra hele branchen samlet for at se på produkter, løsninger og nyheder fra omkring 300 udstillere er det tydeligt, at klima, bæredygtighed og dokumentation var i fokus på Byggeri'25

Blandt besøgende og udstillerne gik det igen, at det især er muligheden for at mødes i øjenhøjde, der gør Byggerimessen til stedet, hvor man skal være. Flere udstillere har allerede meldt sig til Byggeri'27.

Fra 18. til 21. marts summede Messe C i Fredericia af udstillere og besøgende. Udstillernes flotte og informative stande var klar, udstillerne selv på plads og de mange besøgende fyldte hallerne med nysgerrighed og kollegial snak med leverandørerne til byggeriet.

Øjenhøjde er afgørende

- Vi er meget tilfredse. Meldingen fra de besøgende og udstillere er indtil videre, at muligheden for at udføre og leverandørerne kan tale med hinanden i øjenhøjde er et alfa og omega ved messen. Samtidig var det tydeligt, at klima, bæredygtighed og dokumentation er øverst på dagsordenen hos de besøgende. Det er blevet hverdag i byggeriet siger, siger Palle Thomsen, adm. direktør i Danske Byggecentre, der arrangerer messen.

Der var også stor interesse for de seminarer og Mesters Time på Byggeri'25, der handlede om klima, renovering og dokumentationskrav. Det gælder bl.a. Renoverprisens paneldebat med bl.a. Søren Tscherning, der satte fokus på genbrug af byggelementer og anvendelse af biogene materialer i fremtidens byggeri, samt Mesters Time om Nye klimakrav 2025 - hvad betyder det for fagentreprenører? Med Anders Sørensen, bæredygtighedschef hos Enemærke & Petersen.

Flere har tilmeldt sig Byggeri'27

- Det er tydeligt for os, at det er unikt, når vi kan samle hele branchen om at se på, prøve og diskutere de nyeste materialer, produkter og løsninger fra leverandørerne og samtidigt tilbyde seminarer mm. med fagligt relevant viden fra nogle af branchens mest kompetente aktører, siger Palle Thomsen, der lover at gentage det koncept i 2027, ligesom han fortæller, at flere af de største udstillere allerede har givet tilsagn om, at de er med på Byggeri'27.

Om Byggeri

Byggeri-messen er Danmarks største byggerimesse for byggevarer og afholdes hvert andet år i Messe C i Fredericia. Bag Byggeri-messen står Danske Byggecentre, der er brancheorganisation for landets byggecentre, trælastere og bygge-markeder.

Byggeri-messen arrangeres i samarbejde med ca. 300 leverandører, som - fordelt på ca. 28.000 m² - udstiller produkter og løsninger og besøges af byggeriets fagfolk fra hele landet.

Byggeri'25 samlede i alt 25.519 besøgende. Det er knap 2500 færre end i 2023, hvor messen ikke havde været afholdt i fem år. I 2018 var besøgstallet 26.318.

-lb

Øget indsats for biodiversitet og naturbeskyttelse hos Velux

Vinduesproducenten Velux ønsker at kickstarte et globalt initiativ med det formål at beskytte og genoprette natur. Ambitionen er at reducere påvirkningen på biodiversitet på tværet af hele værdikæden

Af Lars Bennetzen

Velux Gruppen har gennemført vurderinger af biodiversiteten på de første seks lokationer med det formål at forbedre biodiversiteten på tværs af alle virksomhedens lokationer. Arbejdet er en del af et større program, der skal adressere naturbevarelse og reduktion af påvirkningen på biodiversiteten i hele virksomhedens værdikæde.

Sammen med Fælleshaven, Deloitte og BioCircular har Velux udviklet en omfattende metode til at vurdere biodiversitetens tilstand på cirka 40 forskellige Velux-lokationer. Med udgangspunkt i værktøjer fra organisationer som Society for Ecological Restoration og Science Based Targets Network er den nye metode skræddersyet til Velux, der som global virksomhed er til



Biodiversitet er afgørende for Velux, der nu øger indsatsen for biodiversitet og naturbeskyttelse. Foto: Velux Gruppen

stede i 37 lande og i flere forskellige klimazoner. Det skriver vinduesproducenten i en pressemeddelelse.

Velux Gruppen vil i 2025 gennemføre vurderinger på flere lokationer og samti-

dig starte implementeringen af konkrete initiativer på de første seks lokationer, der allerede har gennemført vurderingerne. Efter planen har alle Velux-lokationer i 2030 iværksat eller implementeret handlinger i retning af at opnå deres fulde biodiversitetspotentialer.

Den langsigtede ambition er at adressere bevarelse af biodiversitet og reduktion af påvirkning i hele Velux-værdikæden. I 2024 blev der gennemført en væsentligheds-vurdering. Næste skridt er at foretage en vurdering af hele værdikæden, hvor man ser på påvirkninger, afhængigheder, risici og muligheder. Dette hjælper med at identificere muligheder for leverandører for at afbøde negative effekter på biodiversiteten.

- Biodiversitet er afgørende i vores forretning. Mange af de råmaterialer, vi bruger i vores produkter, f.eks. aluminium, stål og kobber, stammer fra nogle af verdens mest biodiverse områder. Derfor tager vi nu ansvar for at reducere risici og mindske vores påvirkning, skriver Wouter de Groot, chef for bæredygtighed i Velux Gruppen.

lb@odsgard.dk

BEWI Sokkel

Fremtidens boliger bygges på et fundament af EPS



Mindre gravearbejde



Betonbesparende



CO₂-besparende



Effektiv kuldebroafbrydelse



Kort byggetid

BEWI Sokkelelementer bruges til fundering til lav dybde for såvel lette som tunge ydervægge til bygninger i 1 til 1,5 plan.

Det er typisk muligt at halvere forbruget af beton ved at støbe fundamentet i form af EPS sammenlignet med de traditionelle løsninger, hvor der graves en rende i jorden.



BEWI

Fælles mission for boliger og materialer: Genanvendelse

Ifølge regeringens klimapartnerskaber er byggebranchen ansvarlig for 35 % af alt affald, der produceres i Danmark. Det er en udfordring, som entreprenørvirksomheden Enemærke & Petersen ønsker at adressere – blandt andet gennem strategiske partnerskaber og konkrete projekter med fokus på markedsudvikling indenfor den cirkulære økonomi

Projektet løftes i et tæt samarbejde mellem flere aktører: Civica som bygherre, LH Hockerup som ansvarlig for nedrivning, Stark som logistikpartner samt Tamu (Statens Arbejdsmarkeds Træningsuddannelse), hvor unge med særlige behov forarbejder mange af de genbrugte materialer – hvilket også tilføjer en social dimension til projektet.

- Vi kan ikke løfte den her opgave alene. Det er netop i samarbejdet med forskellige aktører, der deler samme ambition, at vi for alvor kan flytte noget – både miljømæssigt og socialt, lyder det fra Frederik Gade Lind, Bæredygtighedskonsulent og Ressourcekoordinator hos Enemærke & Petersen.

Materialer med mere end ét liv

Den omfattende renovering af de knap 400 boliger i Åhaven er en oplagt mulighed for at gentænke brugen af eksisterende materialer. Frem for at sende store mængder byggematerialer til affald har man valgt at udnytte potentialet for genbrug og genanvendelse ved at recirkulere dem ind i det etablerede marked.

- At tænke recirkulering ind i et projekt som Åhaven er ikke den billigste løsning – det kræver ekstra tid, planlægning og ressourcer. Men det er en nødvendighed, hvis vi som branche skal tage ansvar for den



I løbet af de seneste fire år er der blandt andet blevet afhentet 110 ton limtræ, 28 ton underbrædder, 7 ton betonfliser og 392 ton tagsten.



Den omfattende renovering af de knap 400 boliger i Åhaven er en oplagt mulighed for at gentænke brugen af eksisterende materialer. Fotos: Enemærke & Petersen

mængde affald, vi skaber. Vi er nødt til at se på materialerne som en ressource, ikke som affald – også selvom det koster mere her og nu, fortæller Frederik Gade Lind.

Tagstenene bliver pillet ned og pakket i kasser, hvorefter Stark afhenter og oplagrer dem til videresalg. Limtræ, underbrædder og andre træelementer bliver lagt i bure, rensat og bearbejdet. Noget af træet bliver kørt til savværk, hvor det saves om og tildannes til nye bygningsdele – blandt andet komponenter, der genanvendes i byggeriet i Åhaven.

- Dette er, hvad vi kalder strategisk cirkulært samarbejde – et tæt samarbejde med E&P og andre aktører i værdikæden for at fremme cirkulær økonomi. I Stark er vi stolte af, at vi sammen har reddet store mængder materialer fra affaldscontaineren, og vi tager vigtig læring med videre. Den grønne omstilling kræver nemlig, at vi løfter i fællesskab, udtaler Kent Fonseca, forretningsudvikler inden for bæredygtighed hos Stark.

Måltal bliver til praksis

I løbet af de seneste fire år er der blandt andet blevet afhentet 110 ton limtræ, 28 ton underbrædder, 7 ton betonfliser og 392 ton tagsten. Projektet har opnået en genbrugs- og genanvendelsesrate på over 70 % – et tal, der lever op til fremtidens dokumentationskrav og viser, at det kan lade sig gøre, når branchen tænker cirkulært.

- Som bygherre ønsker vi at sætte ind med mere genbrug og genanvendelse – dér, hvor det giver mening og kan lade sig gøre. Det kræver et tæt samspil og aktører, der har øje for mulighederne. Dem har vi her på Åhaven-projektet, og derfor er projektet et stærkt eksempel på, hvad vi kan opnå i fællesskab – og noget, vi alle kan være stolte af, afslutter Britt Kielstrup Hansen, direktør for byggeri, drift og projektudvikling i Civica.

Projektet forventes at stå færdig i juli 2025 og forventes at opnå en DGNB Sølv-certificering – et anerkendt mærke for byggeri med dokumenteret bæredygtighed. -lb

Fugekurser hitter blandt tømrerstuderende

Hos Dana Lim er man bevidst om vigtigheden af at dele den ekspertviden, man ligger inde med, med nuværende og kommende håndværkere. Derfor tilbyder producenten nu fugekurser til erhvervsskoler, virksomheder og forhandlere for at informere om og opkvalificere på fugning

Jesper Dræby er en travl mand. På den gode måde. I de seneste to år har han rejst land og rige rundt for at lede de mange fugekurser, som virksomheden Dana Lim udbyder til alle, der enten sælger fugemasse eller arbejder med det til dagligt – eller måske kommer til det engang i fremtiden.

- Fugning har en kæmpe betydning i branchen, og der er flere faldgruber, som det er vigtigt, man undgår. Derfor tilbyder vi, at man kan få mig ud og holde kursus om, hvad der rør sig inden for fugning, hvad man skal være særligt opmærksom på, og hvordan man undgår graverende fejl, når man fuger, fortæller Jesper Dræby, der er byggeteknisk underviser hos Dana Lim.

Her i foråret har der været særlig rift om at få ham ud, i takt med at flere af de store forhandlere også er begyndt at tilbyde deres medarbejdere at komme på et af Dana Lims åbne fugekurser.

Faste aftaler med erhvervsskoler

Det er dog især på mange af landets erhvervsskoler, man nyder godt af Jespers Dræbys ekspertviden. Her sidder blandt andre fremtidens tømrere og suger viden til sig. Det gælder også på erhvervsskolen Hansenberg i Kolding, hvor Bjørn Karlskov er faglærer på tømreruddannelsen. Han er yderst tilfreds med de årlige besøg fra Jesper Dræby, som både underviser og studerende får en masse teoretisk viden ud af.

- Vi har kørt Dana Lims fugekurser længe, end jeg har været her. Det ligger helt fast, at Jesper kommer ud til os to gange om året i forbindelse med fjerde hovedforløb på tømreruddannelsen. Vi får altid rigtig positive tilbagemeldinger på fugekurserne fra vores elever, der virkelig føler, de kan bruge det til noget, understreger Bjørn Karlskov og fortsætter:



- Her på skolen har vi en generel viden om tingene, og så er det guld værd at kunne få eksperter inden for forskellige dele af uddannelsen til at komme og dele ud af deres ekspertviden – eksempelvis fra Jesper, når det kommer til fugning.

Fejl grundet uvidenhed

Netop fugningen er vigtig i håndværkerregi, da mange forskellige håndværksfag kommer i kontakt med fugning på et eller andet tidspunkt. Derfor er det nødvendigt med en basal viden om, hvordan fugning fungerer, og hvad man især skal være opmærksom på, når man fuger.

- Der er selvfølgelig flere ting, man skal være opmærksom på, når man fuger, hvor jeg især vil fremhæve to af de mest graverende fejl. For det første er det vigtigt, at man sætter sig ind i og anvender det rette fugeunderlag til opgaven. For det andet gælder det om at sikre tilstrækkelig vedhæftning, f.eks. ved brug af den rette

primer. En primer er en slags grunder til fugemassen, som er med til at forbedre evnen til at klæbe på hæftefladen, forklarer Jesper Dræby og uddyber:

- Disse to ting er vigtige for at opnå den ønskede funktionalitet i fugen og underlaget, og dermed være med til at minimere risikoen for vand- og fugtindtrængning, som i værste fald vil kunne give råd og svampeskader i konstruktionen.

Til spørgsmålet om hvorvidt han aldrig bliver træt af at tage rundt og tale om fugning, kommer svaret prompte:

- Det er jo så skønt med de her kurser, at der aldrig er to, der er ens. Grundfortællingen er den samme, men kurset ændrer sig alt afhængig af, hvad der rør sig i branchen, og hvad der er oppe i tiden. Det er et meget dynamisk kursus, der udvikler sig i takt med ny viden og nye produkter, og dét er aldrig kedeligt at sætte sig ind i og videreformidle, afslutter Jesper Dræby.

-lb

Virksomheder lancerer biobaseret systemløsning til vægkonstruktioner

Den biobaserede isoleringsleverandør Nviro og pladeleverandøren NPI er gået sammen i et nyt samarbejde, der skal give rådgivere, entreprenører og håndværkere en ny og dokumenteret løsning til vægkonstruktioner i byggeriet

Byggebranchen arbejder kontinuerligt på at sænke CO₂-udledningen af byggeriet gennem produktudvikling og optimering af nuværende løsninger. Nu kommer Nviro og NPI med en ny og systemgodkendt manual for vægkonstruktioner, hvis opbygning gør brug af eksisterende materialer i markedet. Målgruppen er rådgivere, entreprenører og tømrermestre, som søger alternative konstruktioner med et lavere klimaaftryk til deres kunder.

- Vi har kombineret Nviros kompetencer inden for biobaserede isoleringsløsninger og NPI's stærke produktsortiment af træbaserede konstruktionsplader og dokumenteret en ny og ekstremt simpel opbygning af vægkonstruktioner med biobaserede byggematerialer. Vi kalder konstruktionen N+N Systemvæg, og den består af vores biobaserede isolering, som indblæses i en konstruktion af plader fra NPI, fortæller Per K. Thomsen, direktør i Nviro, og fortsætter:

- Byggematerialerne findes allerede i trælasterne, men Nviro og NPI har i fællesskab sikret, at systemvæggen har den nødvendige dokumentation i forhold til brandtest og funktionstekniske egenskaber samt beregnet klimapåvirkningen, så det bliver mere hands-on for de udførende. På den måde bliver det så nemt som muligt at tilvælge denne løsning. Vi kan se, at denne



- Vi har kombineret Nviros kompetencer inden for biobaserede isoleringsløsninger og NPI's stærke produktsortiment af træbaserede konstruktionsplader, udtaler Per K. Thomsen, direktør i Nviro.
Foto: Nviro

- Celluloseisolering og byggematerialer i træ har været brugt i over 100 år, men materialerne er i høj grad blevet udfaset herhjemme til fordel for andre mere ressourcekrævende løsninger. Men med det store fokus på at nedsætte byggeriets klimapåvirkning er der stor grund til at genbesøge tidligere traditionelle byggematerialer og -metoder, forklarer Per K. Thomsen.

Ny brancheforening satte skub i samarbejdet

Samarbejdet mellem Nviro og NPI tog sin begyndelse i den nystiftede BFBI – Brancheforening for Biobaserede Isoleringsmaterialer, hvor begge virksomheder er medlemmer. Og hos NPI's medejer, Michael Schram, er der stor begejstring at spore over virksomhedernes fælles tiltag.

- Dialogen har ført til en unik løsning, hvor vores træbaserede plader fungerer som henholdsvis vindspærre og dampbremse i stedet for at pakke huset ind i en plastikbaseret dampspærre. Forskellen er, at huset med N+N Systemvæggen er diffusionsåbent, og det kan løse mange problemer i forbindelse med indeklimaet i byggeriet fremover, siger Michael Schram afsluttende.

-lb

Om opbygning af N+N vægmodul

Udvendig plade:

15 mm Egger DHF, tg4 fra NPI

Isolering:

ISOCELL, 65 kg/m³ fra Nviro

Indvendig plade:

15 mm Egger OSB 3, Airtight/OSB 4 TOP fra NPI

konstruktionsopbygning for mange kan være med til at sikre, at man kommer under bygningsreglementets skærpede krav til CO₂-udledning, hvilket vil få positive effekter i LCA-beregningen på et byggeri.

Tilbage til fremtiden med biobaserede byggematerialer

Nviro og NPI's N+N Systemvæg gør brug af cellulose og træbaserede plader, der har været kendt og brugt i byggeriet i de seneste 100 år. Teknologisk udvikling og innovative løsninger betyder, at de i dag kan erstatte mere ressourceforbrugende materialer og leve op til kravene i bygningsreglementet. Systemvæggen skal også overbevise beslutningstagerne i byggeriet om, at det er hurtigt og billigt at bygge med biobaserede byggematerialer.

Om klimapåvirkning

GWP indlejret (A1-A3)

-55,4 kg CO₂ Ækv/m²

GWP total (A1-A3 + C3 og C4)

11,6 kg CO₂ Ækv/m²

Torben Fabrin bliver ny Group CIO i Stark Group

Torben Fabrin er tiltrådt som ny Chief Information Officer (CIO) i Stark Group og skal stå i spidsen for koncernens digitale transformation. Torben er tiltrådt stillingen 1. april 2025.

Med sig har Torben Fabrin en betydelig erfaring som leder og CIO, herunder en stærk track record i at lede digitale, forret-



Foto: Stark Group

ningsdrevne transformationer og opbygge højtydende teams. Torben kommer fra en stilling som Senior Vice President (SVP) og CIO hos Arla Foods, den største producent af mejeriprodukter i Skandinavien og Storbritannien og verdens femtestørste mejeriselskab.

Torben Fabrin afløser Pernille Geneser, der forlader Stark Group efter at have igangsat Starks digitale transformationsprogram og leveret de første resultater, skriver Stark i en pressemeddelelse.

Ny varehuschef i Bauhaus i Hillerød med solide jyske rødder

Selvom det er længe siden, at den nye varehuschef, Jacob Ottesen, flyttede til Sjælland, kan og vil han ikke skjule sin opvækst i Thy i Nordjylland. Han er med egne ord jyd, og det vil både kunder og kolleger mærke i det daglige, hvor varehuschefen står solidt på gode jyske værdier.



Foto: Bauhaus

Siden den første dag i Hillerød har Jacob Ottesen prøvet lidt af hvert i byggevarehuset, som han derfor kender særdeles godt.

Den nye varehuschef har stor fokus på trivsel og i den forbindelse at fejre små og store succeser i dagligdagen.

Personligt elsker han, når kollegerne stråler af overskud, og alle arbejder sammen om at give kunderne den bedste rådgivning og oplevelse.

Rockwool Nordics styrker marketingindsatsen med ny direktør

Rockwool Nordic har ansat John-Erik Sommer Børresen som ny marketingdirektør. Han tiltrådte stillingen med virkning fra 1. april 2025 og kommer senest fra en stilling som Senior Director hos Velux Commercial.

John-Erik Sommer Børresen har tidligere været en del af Rockwool Group fra 2013 til 2017, hvor han bidrog til udviklingen i Group Marketing Communications teamet.



Foto: Rockwool

Siden da har han besiddet ledende stillinger hos blandt andet Velux, GN Hearing og Motorola. Her har han opbygget solid erfaring med blandt andet marketingstrategi, digital transformation, forretningsudvikling, produktlivscyklusstyring og kundeorientering.

I sin nye rolle får John-Erik Sommer Børresen ansvar for et bredt område, der omfatter funktioner som marketing, kommunikation, public affairs, teknisk support samt strategi og forretningsudvikling på tværs af Norden.

Nyt om navne

I maj kunne **Jesper Mønster** fejre 25-års jubilæum hos Johannes Fog. Han startede sin karriere som pladsmedarbejder, og over årene efter har han arbejdet i flere af Johannes Fogs forretninger i Nordsjælland, senest i Helsingø.

Jesper Mønster er glad for den store variation i hverdagen og nyder at lære noget nyt hele tiden.

Jesper Mønster er ikke færdig, for nu starter han et nyt kapitel i Johannes Fogs afdeling i Kvistgård, hvor de ser frem til at nyde godt af hans erfaring og engagement.

I starten af maj kunne **Rasmus Kjærsgaard**, CSO i Silvan, fejre 20-års jubilæum.

Oprindeligt startede han sin rejse i Silvan Aalborg som afdelingschef og har siden været varehuschef i flere butikker samt religionschef.

På LinkedIn skriver Silvan, at Rasmus Kjærsgaard de sidste fire år har excelleret i sin rolle som CSO, hvor han har kombineret sit indgående kendskab til butikslivet med stærke strategiske evner. Rasmus skriver selv på LinkedIn, at han altid har stræbt efter at gøre sig umage, uanset om han har arbejdet i butikken eller med strategien.

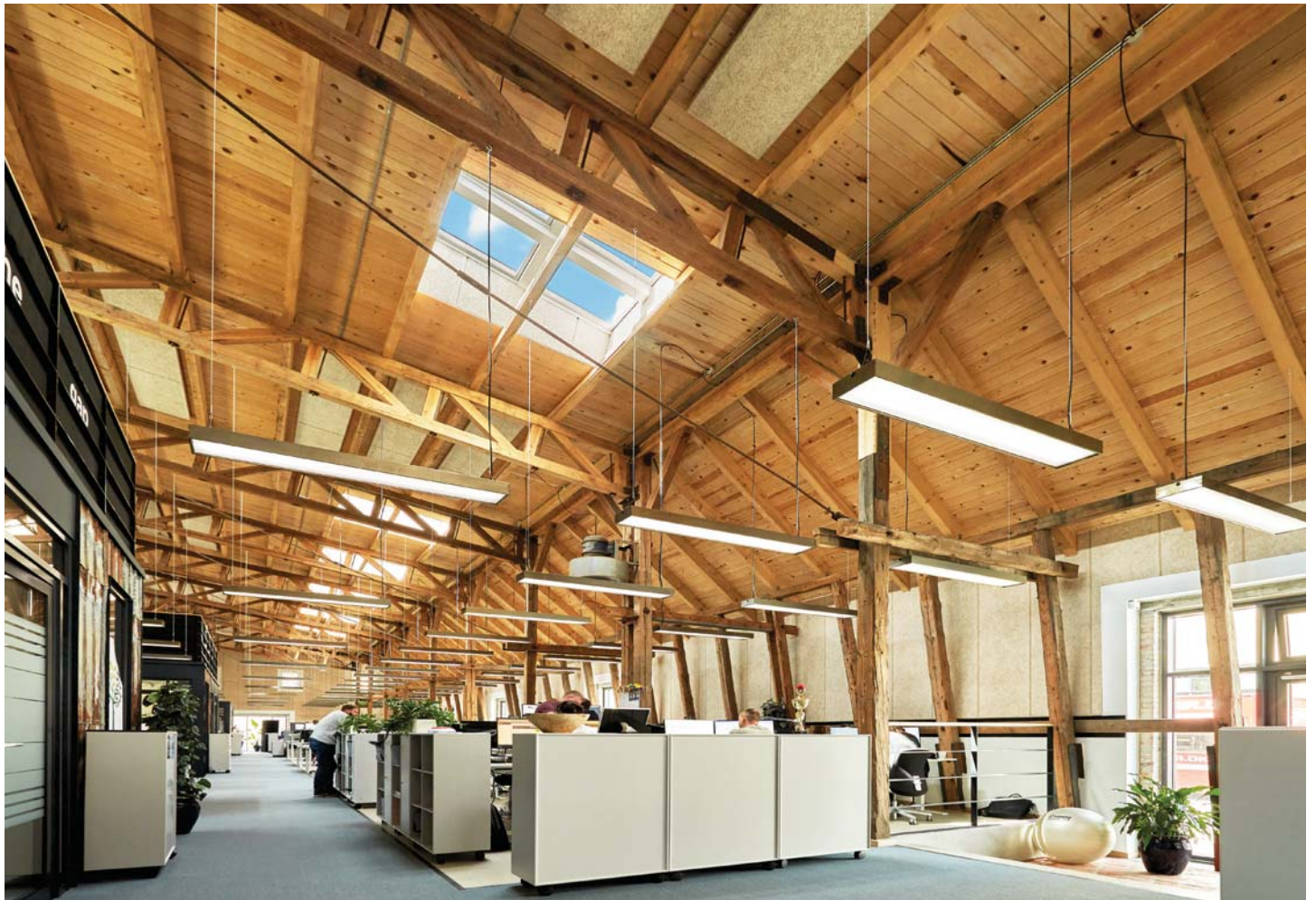
Bygma Als har fået ny filialchef, **Casper Witte**. Han er netop blevet udnævnt, og dermed fortsætter Bygma Gruppen deres tradition med at rekruttere ledere fra egne rækker.

Casper Witte har over 10 års erfaring i Bygma-koncernen og har gennem årene arbejdet sig op fra arbejdsdreng til filialchef.

Bygma Gruppen skriver på LinkedIn, at Casper Witte gennem hans karriere hos Bygma har opnået en dyb forståelse for deres forretningsmodel, værdisæt og virksomhedskultur.

Jens Søholm kunne i starten af maj fejre, at han for 50 år siden startede i XL-Byg Vorup og trådte ind i tømmerhandlen med en baggrund som både tømrer og bygningsingeniør.

I 1982 overtog han ansvaret for virksomheden, som han brugte de efterfølgende år på at udvikle og styrke. Senere trådte han tilbage, men forlod ikke virksomheden, i stedet påtog han sig rollen som lagermedarbejder. Jens Søholm er stadig aktiv i XL-Byg Vorup, enten bag rettet på en truck, i samtale med kunder eller i færd med at koordinere lagerets daglige gang.



Det smukke samspil mellem tag, gitterspær og trækonstruktion understreges af Södras ZIPZAP tagbrædder, der lever op til brandkravene B-s1 d0. Imprægneringen indeholder ikke salte og suger derfor ikke fugt til sig. Det fjerner risikoen for saltpletter og minimerer risikoen for skimmelsvamp og råd. Ejendomsselskabet Olav de Linde både ejer og har renoveret bygningen.

ZIPZAP brandhæmmende undertag til både nybygninger og renoveringer

ZIPZAP's koniske fer og not sikrer, at brædderne altid passer perfekt sammen.

Brandimprægneret, CE-godkendt og ingen grobund for skimmel

Brædderne er gennemimprægnerede med Södras unikke C260-brandimprægnering, som er CE-godkendt og overholder derfor alle forskrifter til brandsikkerhed B-s1, d0. Imprægneringen indeholder ikke salte og suger derfor ikke fugt til sig. Det minimerer risikoen for skimmelsvamp og råd.

Lynhurtigt at lægge

ZIPZAP kan lægges 3-4 gange hurtigere end andre undertagsbrædder. På grund af den koniske fer og not er det muligt at samle op til fire brædder ad gangen og slå dem sammen med et par lette slag i hver ende. Føres i både 21 og 23 mm.

Skridsikker overflade

Med den riflede overflade er brædderne skridsikre at arbejde på. Derfor kan tømreren udføre sit arbejde hurtigt og effektivt



Konisk fer og not gør det legende let at slå brædderne sammen.

uden hele tiden at skulle være nervøs for at skride på taget.

Lette at krane op

Det er let at håndtere og krane ZIPZAP op, da brædderne bliver leveret som halv-pakker. Vi emballerer altid brædderne omhyggeligt i kraftigt, vejrbestandigt pakkeplast, der beskytter brædderne effektivt mod sol og nedbør.

Ring til Södra og aftal din næste leverance af problemfrit ZIPZAP undertag på 4848 8200.

www.sodra.dk

